



2026年3月期 第1四半期決算短信(日本基準)(連結)

2025年8月13日

上場会社名 株式会社ゴルフ・ドゥ
コード番号 3032 URL <https://www.golfdco.co.jp/>

上場取引所 名

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 佐久間 功

問合せ先責任者 (役職名) 執行役員 経営管理本部長 (氏名) 並木 健二

TEL 048- 851- 3111

配当支払開始予定日 —

決算補足説明資料作成の有無 : 有

決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2026年3月期第1四半期の連結業績(2025年4月1日～2025年6月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年3月期第1四半期	1,584	4.3	71	330.0	72	310.8	47	845.7
2025年3月期第1四半期	1,519	1.2	16	—	17	—	5	—

(注) 包括利益 2026年3月期第1四半期 44百万円 (102.5%) 2025年3月期第1四半期 21百万円 (—%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2026年3月期第1四半期	19.07	18.31
2025年3月期第1四半期	2.02	1.96

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2026年3月期第1四半期	3,655	855	22.3	324.70
2025年3月期	3,837	822	20.4	311.94

(参考) 自己資本 2026年3月期第1四半期 813百万円 2025年3月期 781百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2025年3月期	—	0.00	—	5.00	5.00
2026年3月期	—				
2026年3月期(予想)		0.00	—	5.00	5.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2026年3月期の連結業績予想(2025年4月1日～2026年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	6,200	4.8	60	110.3	40	7.1	18	2.6	7.18

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更 : 無

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無

以外の会計方針の変更 : 無

会計上の見積りの変更 : 無

修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)

2026年3月期1Q	2,605,642 株	2025年3月期	2,605,642 株
------------	-------------	----------	-------------

期末自己株式数

2026年3月期1Q	99,200 株	2025年3月期	99,200 株
------------	----------	----------	----------

期中平均株式数(四半期累計)

2026年3月期1Q	2,506,442 株	2025年3月期1Q	2,506,442 株
------------	-------------	------------	-------------

添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビュー : 無

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用に当たっての注意事項等については、添付資料3ページ「1. 経営成績等の概況(3)連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 当四半期の経営成績の概況	2
(2) 当四半期の財政状態の概況	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	4
(1) 四半期連結貸借対照表	4
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
四半期連結損益計算書	6
四半期連結包括利益計算書	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	8
(セグメント情報等の注記)	8
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	8
(継続企業の前提に関する注記)	8
(四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	9
3. 補足情報	10
売上高前年対比等	10

1. 経営成績等の概況

（1）当四半期の経営成績の概況

当第1四半期連結累計期間におけるわが国経済は、一向に衰えを見せない物価上昇により、個人消費の停滞が続く、金利のある世界への転換も足踏みが続いております。一方で訪日外国人客は2025年上半期が過去最高となり、一部に円高傾向による失速感があるものの、その旺盛な消費は景気回復を後押しし続けております。海外においては、米国の関税政策により各国経済に緊張が走るなかで、中国経済の停滞、中東やウクライナ等の地政学的問題も依然として続いており、世界経済における不透明感の更なる高まりが懸念されます。

リユース市場においては、商品ジャンルを問わず買取りの争奪戦や、製造業、小売業等の新規参入及びリユース部門の強化により、市場競争の激しさが増しております。一方で理由は様々ですが、消費者のリユース品や買取りに対する需要は強まる傾向にあり、市場規模は順調に拡大しているものと推測されます。

ゴルフ用品市場においては、西郷真央プロが4月に全米女子ゴルフのメジャー大会であるシェブロン選手権に優勝し、ゴルフ業界にとって幸先の良いスタートとなったものの、冬場に発売した新製品需要の反動や、6月の急激な気温上昇により、市場には停滞感が感じられております。なお、株式会社矢野経済研究所「Y P S ゴルフデータ」によりますと、2025年4月～6月の新品クラブ及びボール等用品類のカテゴリー合計前年同月比（販売数量ベース・金額ベース）は、4月98.3%・97.2%、5月94.2%・94.1%、6月94.9%・93.0%となっております。ボール等用品類と比べてゴルフクラブが厳しい傾向のようです。

ゴルフ場及び練習場においては、総務省統計局 サービス産業動態統計調査「参考表 事業活動の産業（細分類）別売上（収入）金額」（<https://www.stat.go.jp/data/mbss/index.html>）を基に算出した2025年4月、5月のゴルフ場・練習場の売上前年同月比は、4月96.8%・101.0%、5月98.3%・97.4%*となりました。

*数値は速報からの算出で、6月分は公表日の都合で記載しておりません。

このような経営環境のなか、当社グループにおいては、前連結会計年度の「ゴルフドゥ！オンラインショップ」のリニューアル等により、「EC戦略の強化」に一区切りがついたことで、新たな取組みとして無人インドアゴルフ練習場「DODO GOLF（ドドゴルフ）」を6月にオープン（中浦和西口店、与野西口店）いたしました。当社グループは、事業の多角化による利益の増大を成長戦略のひとつに位置付けており、また「ゴルフドゥ！」等の物販に偏る事業比率の改善に向けたサービス事業のドメイン設定により事業ポートフォリオの最適化を図ることを目的に、小売り以外の業種であるインドアゴルフ練習場の展開に至りました。無人インドアゴルフ練習場「DODO GOLF」は、最新設備が整った環境の中で、誰にも遠慮せず、思う存分好きなだけ、本気で練習を行っていただくことを事業コンセプトに、ゴルファーの自主練習「コソ練（こっそり練習）」をサポートしてまいります。なお、当面は検証期間として直営での出店となりますが、検証後の早い段階でオーナー制度を開始して出店ペースを加速させてまいります。費用面においては、前第1四半期連結累計期間と比較し大きく上回っているものとして、人手不足（社員）に対するパートタイマーの採用増加による雑給、クレジットカード及びECモール（楽天市場、メルカリShops）に関する手数料増加による支払手数料、ECサイトの拡大等に伴う保守料、新規事業「DODO GOLF」の設備等に関する減価償却費があげられます。

直営事業においては、EC系販売が好調なこともあり、「ゴルフドゥ！」直営店の4月、5月の店舗売上高は前年同月を上回り、かつ5月は全月を通して過去最高となりました。また、リピート顧客に対する施策に力を向けたことで、販売員の裁量による値引きが抑制されるとともに、買取り時のポイント付与率の見直しも進めることができました。その結果、粗利益率の上昇と、販促費の低減につながりました。なお、当第1四半期連結累計期間の店舗売上高前年増減率（子会社運営店舗を含まず）は、全店ベース1.0%増、既存店ベース1.3%増となりました。

フランチャイズ事業においては、「ゴルフドゥ！」フランチャイズ店の店舗数減少が続くものの、好調な「ゴルフドゥ！オンラインショップ」に牽引されて4月、5月の店舗売上高は前年同月を上回り、また当第1四半期連結累計期間のロイヤリティ収入も増加に転じました。なお、当第1四半期連結累計期間の店舗売上高前年増減率（子会社運営店舗を含む）は、全店ベース0.7%増、既存店ベース3.0%増となりました。

当第1四半期連結累計期間における「ゴルフドゥ！」のオープンは、4月に移転でゴルフドゥ！NEXT昭島武蔵野店/直営、5月に新規でゴルフドゥ！河口湖インター店/FCで、2025年6月30日現在の「ゴルフドゥ！」は、直営24店舗、フランチャイズ45店舗（当社子会社の運営店舗を含む）、合計69店舗、チェーン合計の売上高前年増減率は、全店ベース0.8%増、既存店ベース2.2%増となりました。

営業販売事業においては、米国のインフレと円安によるUSモデルのコスト高は改善が見られず、卸販売と国内ECモールに出店する「GOLF J-WINGS」は共に在庫の確保において厳しい状況が続きました。米国子会社は小売りに注力しているなかで、米国の関税措置により日本からの中古クラブの仕入れがままならない状況になり、冷や水を浴びせられたかたちとなりました。

以上の結果、当第1四半期連結累計期間の経営成績は売上高15億84百万円（前年同期比4.3%増）、営業利益71百万円（前年同期比330.0%増）、経常利益72百万円（前年同期比310.8%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益47百万円（前年同期比845.7%増）となりました。

当第1四半期連結累計期間におけるセグメント別の経営成績は、次のとおりであります。

（直営事業）

当第1四半期連結累計期間における直営事業の売上高は12億2百万円（前年同期比0.9%増）、セグメント利益は1億48百万円（前年同期比64.1%増）となりました。

（フランチャイズ事業）

当第1四半期連結累計期間におけるフランチャイズ事業の売上高は1億46百万円（前年同期比45.0%増）、セグメント利益は21百万円（前年同期比52.9%増）となりました。

（営業販売事業）

当第1四半期連結累計期間における営業販売事業の売上高は2億78百万円（前年同期比8.4%増）、セグメント利益は0百万円（前年同期比88.7%減）となりました。

（2）当四半期の財政状態の概況

（資産）

当第1四半期連結会計期間末における流動資産は27億65百万円となり、前連結会計年度末に比べ2億9百万円減少いたしました。これは主に現金及び預金が1億72百万円減少したことによるものであります。固定資産は8億90百万円となり、前連結会計年度末に比べ27百万円増加いたしました。これは主に有形固定資産が35百万円増加したことによるものであります。

この結果、総資産は、36億55百万円となり、前連結会計年度末に比べ1億82百万円減少いたしました。

（負債）

当第1四半期連結会計期間末における流動負債は18億54百万円となり、前連結会計年度末に比べ1億38百万円減少いたしました。これは主に買掛金が1億68百万円減少したことによるものであります。固定負債は9億45百万円となり、前連結会計年度末に比べ75百万円減少いたしました。これは主に長期借入金が66百万円減少したことによるものであります。

この結果、負債合計は、28億円となり、前連結会計年度末に比べ2億14百万円減少いたしました。

（純資産）

当第1四半期連結会計期間末における純資産合計は8億55百万円となり、前連結会計年度末に比べ32百万円増加いたしました。これは主に利益剰余金が35百万円増加したことによるものであります。

この結果、自己資本比率は22.3%（前連結会計年度末は20.4%）となりました。

（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2026年3月期の連結業績予想につきましては、2025年5月13日付で公表いたしました内容に変更ありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2025年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	891,717	719,396
売掛金	346,039	342,051
商品	1,654,364	1,647,368
未収還付法人税等	375	248
その他	82,396	56,291
貸倒引当金	△266	△266
流動資産合計	2,974,627	2,765,089
固定資産		
有形固定資産	286,180	321,941
無形固定資産	316,496	310,576
投資その他の資産		
投資有価証券	49,766	50,995
長期貸付金	36,083	36,083
敷金及び保証金	164,369	172,695
繰延税金資産	27,658	17,581
その他	20,647	18,830
貸倒引当金	△38,251	△38,251
投資その他の資産合計	260,274	257,934
固定資産合計	862,952	890,453
資産合計	3,837,579	3,655,543
負債の部		
流動負債		
買掛金	429,950	261,902
短期借入金	900,000	907,240
1年内返済予定の長期借入金	266,640	266,640
未払法人税等	36,080	20,268
賞与引当金	28,135	16,010
ポイント引当金	25,256	16,921
株主優待引当金	19,578	12,851
その他	287,313	352,320
流動負債合計	1,992,954	1,854,154
固定負債		
長期借入金	708,453	641,793
退職給付に係る負債	181,373	171,709
資産除去債務	80,570	84,162
その他	51,329	48,194
固定負債合計	1,021,726	945,859
負債合計	3,014,680	2,800,014

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2025年6月30日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	515,838	515,838
資本剰余金	169,240	169,240
利益剰余金	81,672	116,933
自己株式	△98,208	△98,208
株主資本合計	668,544	703,804
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	24,496	25,312
為替換算調整勘定	88,820	84,728
その他の包括利益累計額合計	113,316	110,040
新株予約権	41,038	41,684
純資産合計	822,899	855,529
負債純資産合計	3,837,579	3,655,543

（2）四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
（四半期連結損益計算書）

（単位：千円）

	前第1四半期連結累計期間 （自 2024年4月1日 至 2024年6月30日）	当第1四半期連結累計期間 （自 2025年4月1日 至 2025年6月30日）
売上高	1,519,241	1,584,077
売上原価	943,147	970,385
売上総利益	576,093	613,692
販売費及び一般管理費	559,566	542,626
営業利益	16,527	71,065
営業外収益		
受取利息及び配当金	1,192	1,004
受取手数料	1,393	1,239
為替差益	18	75
その他	1,767	5,129
営業外収益合計	4,372	7,448
営業外費用		
支払利息	2,912	5,559
その他	267	161
営業外費用合計	3,179	5,720
経常利益	17,720	72,793
税金等調整前四半期純利益	17,720	72,793
法人税、住民税及び事業税	3,083	15,467
法人税等調整額	9,583	9,533
法人税等合計	12,667	25,000
四半期純利益	5,053	47,792
親会社株主に帰属する四半期純利益	5,053	47,792

(四半期連結包括利益計算書)

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年6月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年6月30日)
四半期純利益	5,053	47,792
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	6,631	816
為替換算調整勘定	10,294	△4,092
その他の包括利益合計	16,925	△3,276
四半期包括利益	21,979	44,516
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	21,979	44,516
非支配株主に係る四半期包括利益	—	—

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(セグメント情報等の注記)

【セグメント情報】

I 前第1四半期連結累計期間（自 2024年4月1日 至 2024年6月30日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：千円)

	報告セグメント					調整額 (注) 1	四半期連結 財務諸表計 上額 (注) 2
	直営	フランチャイズ	営業販売	アパレル	計		
売上高							
外部顧客への売上高	1,192,241	98,096	217,361	11,541	1,519,241	—	1,519,241
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	3,279	39,552	—	42,831	△42,831	—
計	1,192,241	101,376	256,913	11,541	1,562,072	△42,831	1,519,241
セグメント利益	90,572	14,303	5,062	35	109,974	△93,446	16,527

(注) 1. セグメント利益の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。

2. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

II 当第1四半期連結累計期間（自 2025年4月1日 至 2025年6月30日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：千円)

	報告セグメント				その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	四半期連結 財務諸表計 上額 (注) 3
	直営	フランチャイズ	営業販売	計				
売上高								
外部顧客への売上高	1,202,592	142,384	238,825	1,583,802	275	1,584,077	—	1,584,077
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	4,569	39,577	44,147	—	44,147	△44,147	—
計	1,202,592	146,954	278,403	1,627,950	275	1,628,225	△44,147	1,584,077
セグメント利益 又は損失 (△)	148,657	21,870	574	171,102	△6,958	164,143	△93,078	71,065

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、無人インドアゴルフ練習場事業を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失 (△) の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用であります。

3. セグメント利益又は損失 (△) は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントの変更等に関する事項

前連結会計年度においてアパレル事業の「シューラルー」フランチャイズ契約終了に伴いアパレル事業は終了したため、当第1四半期連結会計期間より報告セグメントは「直営事業」、「フランチャイズ事業」及び「営業販売事業」の3事業となっております。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

（四半期連結キャッシュ・フロー計算書に関する注記）

当第1四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第1四半期連結累計期間に係る減価償却費（のれんを除く無形固定資産に係る償却費を含む。）及びのれんの償却額は、次のとおりであります。

	前第1四半期連結累計期間 （自 2024年4月1日 至 2024年6月30日）	当第1四半期連結累計期間 （自 2025年4月1日 至 2025年6月30日）
減価償却費	22,570千円	30,757千円
のれんの償却額	1,608	1,341

3. 補足情報

売上高前年対比等

当第1四半期連結累計期間における「ゴルフドゥ！」店舗売上高前年対比は、以下のとおりであります。

	2025年4月	2025年5月	2025年6月	第1四半期合計 (4月～6月)
ゴルフドゥ！ 全店	101.5%	104.9%	96.1%	100.8%
ゴルフドゥ！ 既存店	103.5%	105.9%	97.3%	102.2%
同 直営店 全店	103.1%	104.1%	96.0%	101.0%
同 直営店 既存店	104.4%	104.1%	96.0%	101.3%
同 F C店 全店	100.1%	105.8%	96.3%	100.7%
同 F C店 既存店	102.7%	107.7%	98.7%	103.0%

(注) F C店には当社子会社の運営店舗が含まれております。

当第1四半期連結累計期間におけるE C系の売上高前年対比、セッション数前年対比、会員数（合計）、会員数前年増加率は、以下のとおりであります。

	2025年4月	2025年5月	2025年6月	第1四半期合計 (4月～6月)
売上高前年対比	117.1%	123.7%	116.1%	118.9%
セッション数前年対比	86.9%	91.7%	83.7%	87.4%
会員数（合計）				465千人
会員数前年増加率				6.8%

- (注) 1. 売上高前年対比及びセッション数前年対比は、E C系（「ゴルフドゥ！オンラインショップ」、「ゴルフドゥ 中古クラブ楽天市場店」及び「メルカリShops」）合計の対比です。
2. 会員数は「ゴルフドゥ！オンラインショップ」の会員数であり、「ゴルフドゥ！」店舗の会員は含まれておりません。