



2026年3月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(非連結)

2026年2月6日

上場会社名 株式会社ナフコ 上場取引所 東
 コード番号 2790 URL <http://www.nafco.tv>
 代表者(役職名) 代表取締役社長 (氏名) 石田 卓巳
 問合せ先責任者(役職名) 経営企画部長 (氏名) 増本 雄一 (TEL) 093-521-8596
 配当支払開始予定日 —
 決算補足説明資料作成の有無 : 有
 決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)
 (百万円未満切捨て)

1. 2026年3月期第3四半期の業績 (2025年4月1日～2025年12月31日)

(1) 経営成績(累計) (%表示は、対前年同四半期増減率)

	営業収益		営業利益		経常利益		四半期純利益	
2026年3月期第3四半期	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年3月期第3四半期	137,215	△4.6	3,027	33.7	2,934	26.7	1,504	33.3

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
2026年3月期第3四半期	円 錢 61.21	円 錢 —
2025年3月期第3四半期	42.14	—

(2) 財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
2026年3月期第3四半期	百万円 225,261	百万円 154,095	% 68.4	円 錢 6,268.46
2025年3月期	225,195	153,956	68.4	6,262.80

(参考) 自己資本 2026年3月期第3四半期 154,095百万円 2025年3月期 153,956百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
2025年3月期	円 錢 —	円 錢 29.00	円 錢 —	円 錢 29.00	円 錢 58.00
2026年3月期	—	29.00	—	—	—
2026年3月期(予想)				29.00	58.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2026年3月期の業績予想 (2025年4月1日～2026年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	営業収益		営業利益		経常利益		当期純利益	1株当たり 当期純利益
通期	百万円 173,080	% △4.8	百万円 2,700	% 113.2	百万円 2,763	% 107.8	百万円 1,260	% 585.3

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(注) 詳細は、添付資料6ページ「2. 四半期財務諸表及び主な注記 (3) 四半期財務諸表に関する注記事項 (四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)」をご覧ください。

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(3) 発行済株式数（普通株式）

- ① 期末発行済株式数（自己株式を含む）
- ② 期末自己株式数
- ③ 期中平均株式数（四半期累計）

2026年3月期 3 Q	29,784,400株	2025年3月期	29,784,400株
2026年3月期 3 Q	5,201,723株	2025年3月期	5,201,723株
2026年3月期 3 Q	24,582,677株	2025年3月期 3 Q	26,776,395株

※ 添付される四半期財務諸表に対する公認会計士又は監査 法人によるレビュー

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料2ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報 (3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	2
(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明	2
2. 四半期財務諸表及び主な注記	3
(1) 四半期貸借対照表	3
(2) 四半期損益計算書	5
第3四半期累計期間	5
(3) 四半期財務諸表に関する注記事項	6
(継続企業の前提に関する注記)	6
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	6
(四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	6
(セグメント情報等の注記)	7
(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	8
3. 補足情報	8
(1) 商品部門別販売の状況	8

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期累計期間（2025年4月1日から2025年12月31日）におけるわが国経済は、雇用が改善し名目賃金の増加等により緩やかな景気の回復が見られる一方で、米国の関税政策、不安定な国際情勢、中国経済の減速、エネルギー価格の高止まりなど、先行き不透明な状態が継続しております。

小売業界におきましては、物価上昇を背景にした節約志向による個人消費の停滞や、原材料費、人件費、物流費などが上昇し、経営環境は厳しさを増しております。

営業の概況としましては、異業種含む競合各社との競争激化や、2024年8月の日向灘地震や台風10号の影響で防災用品需要の反動減もあり、売上高は前期より減少いたしました。一方で、販売費及び一般管理費につきましては、依然として電気代が高止まりしておりますが、物流センターや店舗配送の運用の見直しを行い、物流費、配送費の削減ができたこともあり、前期より減少いたしました。

また、新規出店につきましては、2店舗の新設を行い、退店につきましては3店舗の閉設を行い、当第3四半期会計期間末における店舗数は34府県にわたり359店舗となりました。

これらの結果、営業収益は1,372億15百万円（前年同期比4.6%減）、営業利益は30億27百万円（前年同期比33.7%増）、経常利益は29億34百万円（前年同期比26.7%増）、四半期純利益は15億4百万円（前年同期比33.3%増）となりました。

(セグメント別状況)

①資材・DIY・園芸用品

米不足の影響もあり、玄米保冷庫や米収穫用品などが大きく伸長しました。その他猛暑の影響で、夏物衣料や散水用品などが好調に推移しましたが、2024年8月の日向灘地震や台風10号の影響で需要が高まった防災用品や台風対策用品の反動減がありました。その結果、売上高は638億15百万円（前年同期比3.2%減）となりました。

②生活用品

随意契約の政府備蓄米の販売を行ったこともあり、米は大きく伸長しました。その他冷蔵庫やクリーナーなどの家電製品、果実酒瓶や漬物樽などの漬物用品、カジュアル衣料が好調に推移しましたが、殺虫剤、洗濯洗剤、アウトドア用品が低調でした。その結果、売上高は364億70百万円（前年同期比4.3%減）となりました。

③家具・ホームファッション用品

羽毛布団や丸巻きラグカーペットなどは好調に推移しましたが、ベッドや食卓セットなどが低調でした。その結果、売上高は241億89百万円（前年同期比8.5%減）となりました。

④その他

カー用品は好調に推移しましたが、ドッグ・キャットフードなどのペット用品が低調でした。その結果、売上高は121億63百万円（前年同期比5.3%減）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第3四半期会計期間末の総資産は、2,252億61百万円（前事業年度末比66百万円増）となりました。増加の主な要因は、商品の増加（前事業年度末比21億32百万円増）、建物及び構築物の減少（前事業年度末比16億80百万円減）によるものです。

負債は、711億66百万円（前事業年度末比72百万円減）となりました。減少の主な要因は、支払手形及び買掛金の減少（前事業年度末比93億37百万円減）、設備関係支払手形の減少（前事業年度末比26億95百万円減）、電子記録債務の増加（前事業年度末比116億50百万円増）によるものです。

純資産は、1,540億95百万円（前事業年度末比1億39百万円増）となりました。増加の主な要因は、利益剰余金の増加（前事業年度末比79百万円増）によるものです。

(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明

2026年3月期の通期の業績予想につきましては、2025年5月9日に公表した決算短信の業績予想から変更はございません。

2. 四半期財務諸表及び主な注記

(1) 四半期貸借対照表

(単位：百万円)

	前事業年度 (2025年3月31日)	当第3四半期会計期間 (2025年12月31日)
資産の部		
流动資産		
現金及び預金	18,500	18,877
売掛金	4,536	4,868
商品	64,282	66,415
その他	2,911	1,674
貸倒引当金	△3	△3
流动資産合計	90,228	91,832
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	65,279	63,598
土地	49,321	49,326
建設仮勘定	629	1,042
その他（純額）	5,763	5,270
有形固定資産合計	120,994	119,238
無形固定資産	3,651	3,856
投資その他の資産	10,321	10,334
固定資産合計	134,966	133,429
資産合計	225,195	225,261
負債の部		
流动負債		
支払手形及び買掛金	22,605	13,268
電子記録債務	–	11,650
短期借入金	18,355	17,915
未払法人税等	307	1,009
未払金	3,839	4,042
設備関係支払手形	2,842	146
賞与引当金	936	464
役員賞与引当金	20	–
資産除去債務	52	–
契約負債	2,978	2,944
その他	3,766	4,551
流动負債合計	55,703	55,993
固定負債		
退職給付引当金	2,972	2,949
役員退職慰労引当金	774	833
資産除去債務	6,701	6,790
その他	5,087	4,599
固定負債合計	15,535	15,172
負債合計	71,239	71,166

(単位：百万円)

	前事業年度 (2025年3月31日)	当第3四半期会計期間 (2025年12月31日)
純資産の部		
株主資本		
資金	3,538	3,538
資本剰余金	4,223	4,223
利益剰余金	156,419	156,498
自己株式	△10,401	△10,401
株主資本合計	153,779	153,858
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	177	237
評価・換算差額等合計	177	237
純資産合計	153,956	154,095
負債純資産合計	225,195	225,261

(2) 四半期損益計算書

第3四半期累計期間

(単位：百万円)

	前第3四半期累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)	当第3四半期累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年12月31日)
売上高	143,305	136,639
売上原価	95,313	89,833
売上総利益	47,991	46,805
営業収入	522	576
営業総利益	48,514	47,382
販売費及び一般管理費	46,250	44,354
営業利益	2,263	3,027
営業外収益		
受取利息	0	3
受取配当金	16	20
受取手数料	56	49
受取保険金	52	99
その他	131	98
営業外収益合計	257	271
営業外費用		
支払利息	145	191
災害による損失	42	137
その他	17	34
営業外費用合計	205	364
経常利益	2,315	2,934
特別利益		
固定資産売却益	36	-
受取保険金	21	194
特別利益合計	57	194
特別損失		
固定資産除却損	98	44
減損損失	48	443
災害による損失	345	-
特別損失合計	492	488
税引前四半期純利益	1,880	2,640
法人税等	752	1,135
四半期純利益	1,128	1,504

(3) 四半期財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

(税金費用の計算)

税金費用については、当第3四半期会計期間を含む事業年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(セグメント情報等の注記)

【セグメント情報】

I 前第3四半期累計期間(自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

	報告セグメント				その他 (注)1	合計	四半期損益計算書 計上額 (注)2
	資材・DIY ・園芸用品	生活用品	家具・ホーム ファッショ ン用品	計			
売上高							
外部顧客への売上高	65,910	38,119	26,435	130,465	12,840	143,305	143,305
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	65,910	38,119	26,435	130,465	12,840	143,305	143,305
セグメント利益	23,370	10,207	10,749	44,328	3,663	47,991	47,991

(注) 1. 「その他」は報告セグメントに含まれない商品区分セグメントであり、内容につきましては、「カー用品、
乗り物、ペット用品、灯油他」であります。

2. セグメント利益は、四半期損益計算書の売上総利益と一致しております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

減損損失について、報告セグメントへの配分を行っていないため記載を省略しております。

II 当第3四半期累計期間(自 2025年4月1日 至 2025年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

	報告セグメント				その他 (注)1	合計	四半期損益計算書 計上額 (注)2
	資材・DIY ・園芸用品	生活用品	家具・ホーム ファッショ ン用品	計			
売上高							
外部顧客への売上高	63,815	36,470	24,189	124,476	12,163	136,639	136,639
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—	—
計	63,815	36,470	24,189	124,476	12,163	136,639	136,639
セグメント利益	22,850	10,338	10,057	43,246	3,559	46,805	46,805

(注) 1. 「その他」は報告セグメントに含まれない商品区分セグメントであり、内容につきましては、「カー用品、
乗り物、ペット用品、灯油他」であります。

2. セグメント利益は、四半期損益計算書の売上総利益と一致しております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

減損損失について、報告セグメントへの配分を行っていないため記載を省略しております。

3. 報告セグメントの変更等に関する事項

第1四半期会計期間より商品管理体制を見直し、商品区分セグメントの一部商品について「資材・DIY・園芸用品」から「生活用品」へ区分変更を行っております。

なお前第3四半期累計期間のセグメント情報については、変更後の区分方法により作成したものを記載しております。

(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第3四半期累計期間に係る四半期キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第3四半期累計期間に係る減価償却費（のれんを除く無形固定資産に係る償却費を含む）は、次のとおりであります。

	前第3四半期累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)	当第3四半期累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年12月31日)
減価償却費	4,738百万円	4,636百万円

3. 補足情報

(1) 商品部門別販売の状況

(単位:百万円)

	前第3四半期累計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年12月31日)		当第3四半期累計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年12月31日)		前年同期比(%)
	金額	構成比%	金額	構成比%	
資材・DIY・園芸用品	65,910	46.0	63,815	46.7	96.8
生活用品	38,119	26.6	36,470	26.7	95.7
家具・ホームファッショ用品	26,435	18.4	24,189	17.7	91.5
その他	12,840	9.0	12,163	8.9	94.7
計	143,305	100.0	136,639	100.0	95.3

(注) 1. 第1四半期会計期間より商品管理体制を見直し、商品区分セグメントの一部商品について「資材・DIY・園芸用品」から「生活用品」へ区分変更を行っております。なお前第3四半期累計期間の数値については、変更後の区分方法により作成したものを記載しております。

2. 各部門の構成内容は次のとおりであります。

資材・DIY・園芸用品	大工道具、建築金物、ペイント、左官用品、園芸用品、水道用品、エクステリア、木材・シェルフ、ルームアクセサリー、作業用品、グリーン、電材、農業資材
生活用品	家庭用品、季節用品、収納用品、文具、日用品、調理家電、カジュアル衣料、食品、ヘルス＆ビューティー、アウトドア用品、バラエティ
家具・ホームファッショ用品	家具、フロアカバリング、カーテン、インテリア小物、照明、寝具、リフオーム、床材
その他	カー用品、乗り物、ペット用品、灯油他